Communiqué de presse le 5 novembre 2010 - 8h
Informations réglementées
www.terbeke.com

ACTUALISATION
TROISIEME TRIMESTRE 2010

CHIFFRES CLÉS ET LIGNES DE FORCE

- La **croissance du chiffre d'affaires** des 9 premiers mois a temporairement été ralentie pendant l'été, surtout dans la division plats cuisinés. Au quatrième trimestre la croissance du chiffre d'affaire reprend de telle manière que le groupe prévoit de clôturer 2010 avec une croissance de 3%, ce qui est en ligne avec le pourcentage du premier semestre.

- Au troisième trimestre Ter Beke a investi de façon considérable dans le renforcement de sa marque **Come a casa®** par le biais de campagnes télévisées.

- Le groupe à signé le 30 septembre 2010 une convention avec les actionnaires du groupe Français Stefano Toselli® en vue de la création d'une **joint-venture**. Cette joint-venture aura pour objectif de commercialiser de la lasagne et des plats cuisinés à base de pâtes en Europe centrale et en Europe de l'Est. Le plan d'affaires évalue également la construction d'une usine de production en Europe centrale, exclusivement dédiée aux marchés d'Europe centrale et de l'Est. L'étude se déroule dans le délai prévu de sorte que les conditions suspensives pourront être réalisées au printemps de 2011.

- Le 13 octobre 2010 a eu lieu la réception provisoire du **nouveau centre de tranchage et plateforme logistique**, construit pour le groupe à Wijchen (près de Nimègue aux Pays-Bas). A partir de novembre 2010 toutes les activités de tranchage et d'emballage qui se font actuellement dans les usines à et autour de Milsbeek (Pays-Bas) seront centralisées sur ce site. En outre, toutes les activités logistiques néerlandaises du groupe, tant dans la division charcuteries que dans la division plats cuisinés, y seront centralisées. Le déménagement des activités de tranchage et la centralisation des activités logistiques se déroulent dans le délai prévu.

PRÉVISIONS 2010

Dans le quatrième trimestre le rythme accru des investissements dans la marque Come a casa® et dans l'amélioration des produits et des processus de production sera poursuivi.

Le groupe confirme les prévisions annoncées lors de la publication des résultats du premier semestre : une amélioration du résultat après impôts d'au moins 1,3 millions d'EUR sera réalisée en 2010.

CONTACTS

Si vous avez des questions sur le présent communiqué de presse ou pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:

Marc Hofman
Administrateur Délégué
Tél. + 32 (0)9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
Directeur Financier
Tél. +32 (0)9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez également consulter le présent communiqué de presse et nous communiquer vos questions par le biais du module Investor Relations sur notre site web (www.terbeke.com).

CALENDRIER FINANCIER

Résultats annuels 2010 :	le 25 février 2011 avant l'ouverture de la bourse
Rapport Annuel 2010 :	Au plus tard le 30 avril 2011
Actualisation premier trimestre 2011 :	le 6 mai 2011 avant l'ouverture de la bourse
Assemblée Générale 2011 :	le 26 mai 2011 à 11h.

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge à caractère innovateur, commercialisant ses produits dans 10 pays européens. Le groupe a deux activités principales : charcuteries et plats cuisinés, dispose de 9 sites de production en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.800 personnes. En 2009, Ter Beke réalisa un chiffre d'affaires de 392,4 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 4 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Milsbeek et Ridderkerk)
- innovateur dans le segment de la charcuterie pré-emballée
- marques pour distributeurs et marques propres L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- 1050 employés environ

Division Plats Cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader européen de la lasagne fraîche
- 3 sites de production, dont 2 en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) et 1 en France (Alby-sur-Chéran)
- marques propres Come a casa® et Vamos®, outre les marques des distributeurs
- 750 employés environ